

FOODWEEK & HORECA

The 26th Anniversary International
Exhibition of Food and Drinks, Food
Processing, Horeca, Packaging
Technologies in the Republic of Uzbekistan

26-я Юбилейная Международная
Выставка Пищевой промышленности
и Ресторанной индустрии в Республике Узбекистан



OCTOBER
2023

10-12

ОКТАБРЬ
2023

Организатор | Organizer
expostion
EXPO POSITION

Food industry of Uzbekistan

The average annual growth rate of food production is 9-10 percent. Increase of the raw material base production volume became possible due to the consistent implementation of measures in developing and diversifying the industry over the past 5 years. Today there are more than 9700 food enterprises in the republic. Production of food products is expected to increase in 1.4 times, fruit and vegetable processed products in 2 times, exports of fruit and vegetable products in 2.3 times by 2017-2021. At the same time, commercial banks and international financial institutions such as the World Bank, the Asian Development Bank, the International Bank for Reconstruction and Development are engaged in the development of small business and private entrepreneurship in the sector, as well as in creation of export infrastructure and logistics, with a concessional loan for a total of \$ 650 million. Uzbekistan is the largest consumer market in Central Asia. The population of Uzbekistan today has reached 35 million people.

IMPORTANT: Uzbekistan government opened free conversion of local currency.

The market was waiting for such a measure for 24 years, since 1996. Can you imagine what opportunities to develop business in Uzbekistan this news open? You company should not definitely miss this chance...

Пищевая промышленность Узбекистана

Среднегодовой темп роста производства пищевых продуктов составляет 9-10 процентов. Последовательная реализация мер по развитию и диверсификации отрасли позволила за последние 5 лет обеспечить расширение сырьевой базы и увеличение объемов производимой продукции. В настоящее время в республике функционируют свыше, чем 9700 предприятий пищевой отрасли. К 2017-2021 годам ожидается увеличение производства пищевой продукции в 1,4 раза, плодоовощной переработанной продукции - в 2 раза, экспорта плодоовощной продукции в 2,3 раза. Вместе с тем, для развития малого бизнеса и частного предпринимательства в секторе, а также в целях создания экспортной инфраструктуры и логистики привлекаются такие коммерческие банки и международные финансовые институты как Всемирный банк, Азиатский банк развития, Международный банк реконструкции и развития и ЛСА с привлечением льготного кредита на общую сумму 650 млн долларов. Узбекистан, является самым крупным потребительским рынком в Средней Азии. Население Узбекистана на сегодняшний день достигло 35 млн человек.

ВАЖНО: Правительство Узбекистана открыло свободную конвертацию местной валюты.

Рынок ждал этого 24 год, начиная с 1996 года. Невозможно представить, какие возможности для развития бизнеса в Узбекистане открывает эта новость. Ваша компания определенно не должна упустить этот шанс ...





MAIN EXHIBITION THEMES

- Food, drinks and spirits
- Tea, coffee, ingredients, tobacco products
- Food and drink processing technologies
- Trade and refrigeration equipment
- Restaurant and food service technologies
- Packaging technologies and supplies
- HoReCa, Resto-franchise
- Automation
- Service
- Furniture and accessories

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

- Продукты питания, алкогольные и безалкогольные напитки
- Чай, кофе, ингредиенты, табачные изделия
- Оборудование для пищевой промышленности
- Торговое и холодильное оборудование
- Оборудование для баров и ресторанов
- Упаковочные технологии и материалы
- HoReCa, Ресто-франшиза
- Автоматизация
- Сервис
- Мебель и аксессуары

Advertising campaign

To attract professional visitors organizer conduct the wide-ranging advertising campaign including advertising in newspapers and magazines of Uzbekistan and CIS, radio and city monitors advertising, street banners and also delivery of 10000 invitation cards and telephone marketing, B2B marketing

Рекламная кампания

Для привлечения профессиональных посетителей, организатор проводит широкомасштабную рекламную кампанию, включающую рекламу в печатные издания Узбекистан и СНГ, на радиостанциях, городских мониторах, баннеры на улицах города, а также рассылку 10000 пригласительных билетов и телефонный маркетинг, B2B маркетинг

FOOD WEEK & HORECA

FOODWEEK & HORECA

Venue

Exhibition pavilions of “Uzexpocentre” completely satisfy the international standards of holding the biggest exhibition events. In addition, Uzexpocentre have the conference hall, open exhibition area and up-to-date exhibition equipment. Uzexpocentre is located in convenient place and have the good driveways, comfortable hotels (Hotel Expo ***, Hotel International *****), cafes and restaurants.

Место проведения

Выставочные павильоны Узэкспоцентра полностью соответствует международным стандартам проведения крупнейших выставочно-ярмарочных мероприятий. Помимо этого, «Узэкспоцентр» располагает конференц- залом, открытыми площадками и современным выставочным оборудованием. «Узэкспоцентр» расположен в удобном для работы месте - хорошие подъездные пути, близкое расположение комфортабельных отелей (отель «ЭКСПО»***, отель «Интернэйшнл Ташкент»*****), работают кафе и

Czech office:

Nuřlova 2271/7 15800

Praha 5, Czech Republic

czech@expoposition.com

Tel.: +42 060 8805982

EXPO POSITION LLC

50 Kozitarnov str. Yunusabad
district, 100084 Tashkent

E-mail: uzbekistan@expoposition.com

Web site: www.expoposition.com

Tel.: +99878 1204347, 1204349

Fax.: +99878 1204337

Организатор | Organizer

expoposition
EXPO POSITION